

KONTEN HUMOR PADA *REELS* INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN

(Studi Kasus Pada Akun Instagram @caritakopi_tamansari)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Sahrul Alamsah

3112201099



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG
2024**