

LEMBAR PENGESAHAN
KONTEN HUMOR PADA REELS INSTAGRAM SEBAGAI
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN

(Studi Kasus Pada Akun Instagram @caritakopi_tamansari)

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Sahrul Alamsah

3112201099



Menyetujui

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi



Pupi Indriati Z. S.Sos., M.Si

NIDN : 0407128406

Pembimbing



Dr. Adi Permana Sidik S.Ikom., M.Ikom

NIDN : 0401118801

Mengetahui,

Dekan FISIP



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN : 0003026606