

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: “Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil & Menengah (UMKM) Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Hamburger. Studi Deskriptif pada Akun Instagram @Burgouth” adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang ada dan berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran pada etika keilmuan dan usulan penelitian.

Nama : Fany Febrianty  
NPM : 3112201037  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bandung, 7 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Fany Febrianty

3112201037

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL & MENENGAH**  
**(UMKM) MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN**  
**PENJUALAN HAMBURGER**

(Studi Deskriptif pada Akun Instagram @Burgouth)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Fany Febrianty

3112201037



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pupi Indriati.,S.Sos.,M.Si.

NIDN : 040728406

Pembimbing

Dr. Adi Permana Sidik.,S.I.Kom.,M.I.Kom.

NIDN : 0401118801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik

  
Dr. Hersusetyati,Dra.M.Si.

NIDN : 0003026606