

**KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL & MENENGAH  
(UMKM) MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
HAMBURGER**

**(Studi Deskriptif pada Akun Instagram @Burgouth)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Fany Febrianty

3112201037



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**2024**