

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Alamsyah , Y. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional Meraih Untung dari Bisnis Masakan Tradisional Kaki Lima Sampai Restoran* . Jakarta : PT Elex Media Komputindo .
- Albi , A., & Setiawan , J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. (E. D. Lestari, Penyunt.) Jawa Barat: CV Jejak.
- Ayodya , R. (2007). *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., ... & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Jakarta Timur : Unj Press.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran. Pasuruan: Qiara Media, 3*.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual (1 ed.)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hariyanto , D. (2023). *Komunikasi Pemasaran (1 ed.)*. (M. M. Ferry Adi Darma, Penyunt.) Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Semarang : Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Melinasari, S., Fitriana, F., Prihananto, B., Rachmawati, E., Ardiansyah, T., Teruna, D., ... & Handini, Y. D. (2023). *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A. A., & Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi pemasaran terpadu: pendekatan tradisional hingga era media baru*. Universitas Brawijaya Press.

Rahmat, P. S. (2019). *Strategi belajar mengajar*. Surabaya : PT. Scopindo Media Pustaka.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

Soenardi , T., & Tim Yayasan Gizi Kuliner . (2013). *Teori Dasar Kuliner : Teori Dasar Memasak Untuk Siswa, Peminat, dan Calon Profesional*. (Y. L. Intarina Hardiman, Penyunt.) Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sarosa , S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. (F. Maharani, Penyunt.) Yogyakarta: PT Kanisius.

Sukoco, S. A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran teori dan aplikasinya*. Jawa Timur: Pustaka Abadi.

Suardi, I. (2019). *Metode penelitian sosial*. Yogyakarta: CV.Adi Karya Mandiri.

Tegar Prabawa , B. (2020). *Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian Dengan Perilaku Petani Jahe Subak Sarwa Ada Desa Taro, Kecamatan Tagallalang, Kabupaten Gianyar* . Bali : Nilacakra Publishing House .

JURNAL :

Ahmad, A., & Muslimah, M. (2021, December). Memahami teknik pengolahan dan analisis data kualitatif. In *Proceedings of Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies (PINCIS) (Vol. 1, No. 1)*.

Dermawansyah, M., & Rizqi, R. M. (2021). Analisis strategi komunikasi pemasaran melalui digital marketing pada home industri kopi Cahaya Robusta Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 46-51.

Harnani, Y., & Utami, T. (2018). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Higiene dan Sanitasi Rumah Makan di Kelurahan Tangkerang Labuai Kota Pekanbaru. *Collaborative Medical Journal*, 1(2), 11-20.

Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.

- Mangifera, L., Isa, M., & Wajdi, M. F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20(1).
- Pratama, I. G. N. W., Atmajaya, I. P. O., & Negara, G. N. J. A. (2023). Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Verifikator Sinta Universitas Dhyana Pura Menggunakan Metode In Dept Interview. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 9(1).
- Rachmiate, A., Hasbiansyah, O., Khotimah, E. M. A., & Ahmadi, D. (2013). Strategi komunikasi politik dan budaya transparansi partai politik. *Mimbar: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 29(2), 123-132.
- Raibowo, S., Nopiyanto, Y. E., & Muna, M. K. (2019). Pemahaman guru PJOK tentang standar kompetensi profesional. *Journal Of Sport Education (JOPE)*, 2(1), 10-15.
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54-64.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Qeenova. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 16, No.01, Mei 2017: 71 – 90*, 16, 55-90.
- Setiawan, I. (2017). Sate Maranggi: Kuliner Khas Kabupaten Purwakarta. *Patanjala*, 9(2), 291919.
- Sariani, N. L. P. (2019). Strategi komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan di bhr law office. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 115-126.
- Sriwahyuni, E., Kristiawan, M., & Wachidi, W. (2019). Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengimplementasikan Standar Nasional Pendidikan (SNP) Pada SMK Negeri 2 Bukittinggi. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)*, 4(1), 21-33.
- Supriyadi, S. (2022). UPAYA MERAH KESETIAAN NASABAH BANK MELALUI BRAND IMAGE TEORI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS. *Journal of Social and Economics Research*, 4(1), 136-147.
- Suryani, W. (2013). Komunikasi Antar Budaya Yang Efektif. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 14(1), 91-100.

- Wibowo, D. H., & Zainul Arifin, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).
- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan. *Lentera*, 17(1).
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25-35.
- Rusli, M. (2021). Merancang penelitian kualitatif dasar/deskriptif dan studi kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48-60.
- Kasinem, K. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-339.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffein. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(1), 90-95.

WEBSITE :

- Jurusan Public Relations: Apa Pengertian dan Tugasnya? (2024). diakses 27 Agustus 2024 dari <https://binus.ac.id/malang/2023/06/apa-itu-public-relations-dan-tugasnya-yuk-kita-cari-tau/>
- Dari Jualan Sate Maranggi, Yetty Sekolahkan 4 Buah Hati hingga Perguruan Tinggi (2021), diakses 27 Agustus 2024 dari <https://www.liputan6.com/on-off/read/4546909/dari-jualan-sate-maranggi-yetty-sekolahkan-4-buah-hati-hingga-perguruan-tinggi>