

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KULINER RUMAH MAKAN SATE
MARANGGI HJ.YETTY CABANG BANDUNG DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN

(Studi Deskriptif di Rumah Makan Sate Maranggi Hj.Yetty Cabang Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Dora Audina

3112201081



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indrianti Z. S.Sos., M.Si
NIDN: 0407128406

Pembimbing

H.Muchsin Al Fikri S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0419117106

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN: 0003026606