

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KULINER RUMAH
MAKAN SATE MARANGGI HJ.YETTY CABANG BANDUNG DALAM
MENARIK MINAT KONSUMEN**

(Studi Deskriptif di Rumah Makan Sate Maranggi Hj.Yetty Cabang Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Dora Audina
3112201081



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2024**