

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Abdillah, Leon A (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing.

Akib, S., Mulyaningsih, T., & dkk. (2023). *Komunikasi Bisnis*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi.

Budi, Raduyaswati (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar : KRETAKUPA Print Makassar.

Bahfiarti, Tuti (2012). *Buku Ajar Dasar-Dasar Teori Komunikasi*. Makassar : Universitas Hasanudin Makassar.

Burhanudin, Didin , dkk (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang, PT. Global Eksekutif Teknologi.

Donny B. U., Eddy Prayitno (2018). *Media Sosial untuk Advokasi Publik*. Jakarta: ICT Watch.

Fitrah, Muh, dan Luthfiyah (2017). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus)*. Sukabumi: CV Jejak.

Firmansyah, Anang (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.

Firmansyah, Hamdan, dkk (2022). *Komunikasi Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, dan Keller, K, Lane (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip, dan Keller, K, Lane (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid*. Jakarta : Erlangga.

Mujiatun, Siti dan Rahmayati (2023). *Komunikasi Bisnis*. Medan : CV Merdeka Kreasi Group.

Nasrullah, Rulli (2017). *Media sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Panuju, Redi (2018). *Komunikasi Pemasaran (Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran)*. Surabaya : Prenamedia Group).

Sugito, & dkk (2022). *Media Sosial (Inovasi Pada Produk dan Perkembangan Usaha)*. Medan: Universitas Medan Area Press.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Bandung: Alfabeta.

Wahyuningsih, Sri (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan, Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya)*. Madura : UTM Press.

Widyastuti, Sri (2018). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press.

## Sumber Jurnal :

- Hafif Rafi Andhika, M., Erland Hamzah, R., Pasaribu, M., & Eka Putri, C. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi @suasanakopi. *Jurnal Cyber PR*, 2(2).
- Hindra Hastuti, N., Maria Herawati, D., & Astuti Itasari, A. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Ngidam Muncar Marketing Communication Strategy For Ngidam Muncar Tourism Village. In *UNIVERSITAS SLAMET RIYADI SURAKARTA*, 9(2).
- Mausul, C. D., & Ma'mun, M. S. (2024). Pengaruh Live Streaming Tiktok Shop (Studi Minat Pembelian Pengguna Live Streaming di Akun Media Sosial TikTok @imazanhijab). *Karimah Tauhid*, 3(2), 2391–2400.  
<https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.12063>
- Purbohastuti, A. W. (2021). EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60.
- Simamora, E., & Aruan, R. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK MELALUI ONLINE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA DISTRO TOKO ONLINE “ BAHAN OKE MEDAN ” DI APLIKASI TOKOPEDIA). *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 6(2), 115-119.

**Sumber Lain :**

5 Tantangan Bisnis dan Strategi Menghadapinya <https://mitracomm.com/tantangan-bisnis/> (Diakses 29 Mei 2024)

Free Ebook Agar Tiktok Anda Bisa FYP dan Menghasilkan Cuan <https://www.bobbib.web.id/2021/12/free-ebook-agar-tiktok-anda-bisa-fyp.html>  
(Diakses 20 Mei 2024)

Pengertian, Fitur, dan Kelebihan TikTok <https://ganknow.com/blog/tiktok/>  
(Diakses 29 Mei 2024)

