

HALAMAN PENGESAHAN

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA  
KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK HIJAB

(Studi Kasus Pada Akun Tiktok @lovascarf)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Elsa Rosana Pratiwi

3112201052



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pupi Indriati Z.S.Sos.M.Si  
NIP : 432.200.116

Dosen Pembimbing

Sandra Irawaty, S.Sos., M.I.Kom  
NIP : 197911272005012002

Mengetahui,

Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.  
NIP : 196602031993032001