

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI
SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK HIJAB**

(Studi Kasus Pada Akun Tiktok @lovascarf)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Elsa Rosana Pratiwi

3112201052



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

BANDUNG

2024