

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Abidim Yusuf Zaenal. 2015. *Manajemen Komunikasi: filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Media.
- Agus Hendrayadi, S., Azanda, S. H., Subria Mami, S., Hiswanti, S., Dr Syarifudin, M., Dewi Ulfah Arini, S., . . . Wiradharma, G. (2023). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 178- 180.
- Ardianto, E. 2014. *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. PT. Refika Adiatama.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2019. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Armayanti, N., & Pramana, D. (2021). *Public Relation*. Medan: Merdeka Kreasi
- Budi, Rayudaswati. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Cutlip., Center, M.S., & Broom. 2009. *Effective Public Relations (9th ed)*. Jakarta: Prenada Media Group.

Dailey, Patrick, R. 2009. *Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington: Lingakage.

Dr. Drs. I Wayan Suwendra, S. M. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.

Hartono, J., Zaki, A., Purwanto, B., Sugiyanto, C., Fatmawati, D., Sulistyanigrum, E., . . .  
Suyanto. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*.

Mallappiang, & Nasiratunnisaa. (2023). *Dasar-Dasar Public Relation*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Mulyana, Deddy (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy M. 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Sosial Media Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Elex Media Komputindo.

Ruslan, Rosady. 2008. *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Bandung: PT Raja Grafindo Persada.

Rustan, Ahmad Sultra. & Hakki, Nurhakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Tempat: PrenadaMedia.

### **Sumber Jurnal**

Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149-160.

Flew, T. (2007). *New media: An introduction*. Victoria: Oxford University Press.

Handayani, E., & Dedi, M. (2017). Pengaruh promosi wisata bahari dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di Pelabuhan Muncar Banyuwangi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 151-160.

Instagram, P. O. (2016). Instagram. *Online unter: <https://www.wissenschaftskommunikation.de/format/instagram>*.

Masdul, M. R. (2018). Komunikasi pembelajaran. *Iqra: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman*, 13(2), 1-9.

Muhajjalín, M. G. G., & Satwikasari, A. F. (2020). Kajian Konsep Arsitektur Hijau Pada Bangunan Museum Geologi, Studi Kasus: Museum Geologi Bandung. *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 3(2), 211-219.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.

Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.

Savitri, I., Trihapsari, C. M., & Cahyati, M. E. (2022). The Role of Cyber Public Relations In Health Campaign In Pandemic Times. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 56-62.

Syam, H. M., Anisah, N., Saleh, R., Usman, A. R., & Khairani, D. (2011). Komunikasi. *Bandung: Simbiosis Rektama Media*.

#### **Sumber Internet**

Museum Geologi.esdm, (2022). Pengertian Museum Geologi, sejarah, struktur organisasi.

Diambil dari : <https://museum.geologi.esdm.go.id>. (Akses : 20 Juni 2024).

Sarnita Sadya, (2022). Indonesia memiliki 439 Museum tersebar. Diambil dari :

<https://dataindonesia.id>. (Akses : 20 Juni 2024).