

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang “ Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Media Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum. Studi Deskriptif Pada Akun *Instagram* @museum_geologi”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial *instagram* sebagai media promosi melalui akun *instagram* @museum_geologi, mengidentifikasi peningkatan jumlah pengunjung Museum Geologi.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui metode studi deskriptif, melakukan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menjelaskan mengenai pemanfaatan media sosial pada akun *instagram* Museum Geologi, menunjukkan bahwa (1) pengelolaan yang dilakukan oleh pihak Museum Geologi dengan menciptakan sebuah konten dengan tujuan dalam melakukan promosi. (2) jenis konten yang terdapat dalam melakukan promosi melalui akun *Instagram* Museum Geologi, konten yang meliputi berdasarkan isi yang dibuat berupa edukasi, kegiatan/event serta hiburan. (3) penggunaan fitur dalam meningkatkan promosi di akun *instagram* Museum Geologi. Dalam hal ini, akun *instagram* Museum Geologi sudah lama berjalan dan sudah lama eksis dikalangan masyarakat dari berbagai usia, maka perlu adanya peningkatan dalam melakukan promosi agar terciptanya penilaian positif tentang Museum Geologi melalui media sosial.

Kata kunci : Media Sosial, *Instagram*, Konten.

ABSTRACT

This research discusses "Utilization of Social Media as Media in Increasing the Number of Visitors. Descriptive Study on Instagram @museum_Geology". The purpose of this study is to determine the utilization of Instagram social media as a promotional medium through the @Museum_Geology Instagram account, identifying the increase in the number of visitors to the Geology Museum.

This research was conducted with a qualitative approach through a descriptive study method, conducting data collection techniques with observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used in this research are data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of the study explain the utilization of social media on the Geology Museum's Instagram account, showing that (1) management carried out by the Geology Museum by creating content with the aim of promotion. (2) the type of content contained in promoting through the Geology Museum's Instagram account, which includes content based on the content created in the form of education, activities/events and entertainment. (3) the use of features in improving promotion on the Geology Museum's Instagram account. In this case, the Geology Museum's Instagram account has been running for a long time and has long existed among people of various ages, so it is necessary to increase promotion in order to create a positive assessment of the Geology Museum through social media.

Keywords: *Social Media, Instagram, Content.*