

LEMBARAN PENGESAHAN

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG MUSEUM

(Studi Deskriptif Pada Akun *Instagram @museum_geologi*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Suciati Rahayu Ramadhan

3112201001



Menyetujui

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indrianti Z. S. Sos., M.Si
NIDN: 0407128406

Pembimbing

Witri Cahyati, S.Sos.M.Si
NIDN : 04040048401

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIDN: 0003026606