

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG MUSEUM**

(Studi Deskriptif Pada Akun *Instagram* @museum_geologi)

SKRIPSI

Dianjukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Suciati Rahayu Ramadhan

3112201001



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

2024