

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Hendri, Ezi. 2019. *Komunikasi Persuasif : Pendekatan dan Strategi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Malau, Harman. 2021. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Raco, R, J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakter, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Z, Hasani, Jufri. 2021. *Komunikasi Persuasif Dalam Al-Quran*. Jogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hargie, Owen. 2019. *The Hand Book Of Communication Skills*. London: Roudledge
- Panuju, Redi.2018. *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia.

JURNAL dan SKRIPSI:

- Anisa, -, R. R., & Nurul Chamidah. (2022). Pengaruh Word of Mouth Mengenai Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 131–143. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.230>
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 45–79. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1). <https://doi.org/10.57249/jbk.v8i1.75>
- Putri, E. W.N (2023). Komunikasi Persuasif Pada Akun Tiktok @*thekeranjangbali* dalam Meningkatkan *Brand Image*.
- Kadarisman, A. N (2024). Optimalisasi Media Sosial Tiktok Live Sebagai Media Sosial Komunikasi Persuasif pada Fashion Untuk Menghasilkan Omset Sesuai Target.

INTERNET:

- Fany. (2022, November 9). *Live streaming sebagai alat pemasaran yang sedang naik daun* — TFR. TFR. Retrieved May 15, 2024, from <https://tfr.news/articles/2022/10/11/live-streaming-sebagai-alat-pemasaran-yang-sedang-naik-daun>
- How to develop a live streaming Strategy*. (2023, March 3). StreamYard. <https://streamyard.com/blog/live-streaming-strategy/live-streaming-strategy>

Idris, M. (2023, September 20). Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contohnya Halaman all - Kompas.com. *KOMPAS.com*.
<https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertian-umkm-kriteria-ciri-dan-contohnya?page=all>

Komputer, U. S. & T. (n.d.). *Live streaming jadi trend baru dalam memasarkan produk*.
<https://stekom.ac.id/artikel/live-streaming-jadi-trend-baru-dalam-memasarkan-produk#:~:text=Live%20streaming%20dijadikan%20sebagai%20alat,kelebihan%20untuk%20menarik%20perhatian%20konsumen.&text=Ini%20adalah%20cara%20terbaru%20untuk,bisa%20menjangkau%20lebih%20banyak%20konsumen>.

Pertiwi, W. K. (2023, July 11). Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 113 Juta, Terbesar Kedua di Dunia. *KOMPAS.com*.
[https://tekno.kompas.com/read/2023/07/10/11000067/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-113-juta-terbesar-kedua-di-dunia#:~:text=Sumber:%20Statista&text=Dengan%20jumlah%20pengguna%20113%20juta,TikTok%20terbanyak%20per%20April%202023\).&text=Jumlah%20pengguna%20TikTok%20di%20Indonesia%20itu%20belum%20melebihi%20Amerika%20Serikat,di%20dunia%20per%20April%202023](https://tekno.kompas.com/read/2023/07/10/11000067/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-113-juta-terbesar-kedua-di-dunia#:~:text=Sumber:%20Statista&text=Dengan%20jumlah%20pengguna%20113%20juta,TikTok%20terbanyak%20per%20April%202023).&text=Jumlah%20pengguna%20TikTok%20di%20Indonesia%20itu%20belum%20melebihi%20Amerika%20Serikat,di%20dunia%20per%20April%202023).

Santoso, J. T. (n.d.). *Live streaming jadi trend baru dalam memasarkan produk*. Retrieved May 15, 2024, from <https://stekom.ac.id/artikel/live-streaming-jadi-trend-baru-dalam-memasarkan-produk#:~:text=Live%20streaming%20dijadikan%20sebagai%20alat,kelebihan%20untuk%20menarik%20perhatian%20konsumen.&text=Ini%20adalah%20cara%20terbaru%20untuk,baik%20antara%20brand%20dan%20konsumen.&text=live%20streaming%20tidak%20membutuhkan%20biaya,membutuhkan%20alat%20dalam%20yang%20mahal>.

StickEarn. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran: Pengertian, Tujuan, dan Manfaatnya*.
<https://www.stickearn.com/insights/blog/strategi-komunikasi-pemasaran>

Wiranto, B. S. (n.d.). *Live Streaming Sebagai Alat Pemasaran Online, Apakah Efektif?* Retrieved May 15, 2024, from <https://alamisharia.co.id/blogs/live-streaming-sebagai-alat-pemasaran/>