

DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, A. E., & Sulistyawati, L. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ludic Cafe (Studi Pada Pelanggan Ludic Cafe Kendangsari, Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1614–1627. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Agustina, N. A., Pradikto, S., & Sobakh, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Keamanan Data Simcard Indosat Terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pgris Wiranegara. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 350–358.
- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS* (E. Warsidi (ed.); 1st ed.). ITB Press.
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, Armiani, Andayani, S. U., & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern* (A. Bairizki (ed.); 1st ed.). Seval Literindo Kreasi (Penerbit Seval).
- Amanda, Y. H., & Alam, I. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Café Fore Bandar Lampung. *Jurnal Widya*, 4(2), 219–225. <https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/awl>
- Amri, S., Hafizin, Fariantin, E., Satriawan, Nursanty, I. A., Syakbani, B., Endrawati, B. F., Viana, P. A., Tabun, M. A., Wulandari, R., Fajariah, F., Mulyadi, D., Sudarni, A. A. C., & Ramadhani, I. (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen* (A. Bairizki & A. Pramesti (eds.)). Seval Literindo Kreasi (Penerbit Seval).
- Andriany, D., & Arda, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks. *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*, 3(1), 186–197.
- Angelika, & Lego, Y. (2022). Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime Di Mall Ciputra , Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(01), 31–39.
- Anwar, M. (2020). *Pengantar Dasar Ilmu Manajemen* (Irfan & Ria (eds.); 1st ed.). Kencana Prenadamedia Group.
- Ariningtyas, E., & Rachmawati K, I. A. K. (2020). Menguji Pengaruh Keanekaragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan diil Wedangan Jimboeng. *EXCELLENT*, 7(1), 115–123. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.670>

- Azzahra, M., Abdurahman, A. I., & Alamsyah, A. (2023). Fenomena Ngopi di Coffee Shop Pada Gen Z. *Social Science Academic*, 1(2), 493–506. <https://doi.org/10.37680/ssa.v1i2.3991>
- Baharuddin, A., & Sudaryanto, B. (2021). Pengaruh store atmosphere terhadap repurchase decision dan loyalitas konsumen pada coffee shop (Studi Pada Konsumen Coffee Shop di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(5), 1–6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223–247. <https://doi.org/10.37729/sjmb.v17i2.6868>
- Chairunnisa, S., Marpaung, F. K., & Rangkuti, D. A. (2020). Pengaruh Insentif komunikasi dan Budaya organisasi terhadap Kinerja Pt.Sinar Graha. *Jurnal Warta Edisi Universitas Dharmawangsa*, 14(1), 1–15.
- Firmansyah, A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Q. Media (ed.); 1st ed.). CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Gennie, T. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Di Hotel Travelodge Batam. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(1), 1–13. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/24459>
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Hanafi, A., Supeni, R. E., & Winahyu, P. (2022). Citra Merek, Suasana Toko, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2), 231–248. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3129>
- Handayani, F., & Ma'ruf. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Djos Ghandos Stagen Tahun 2023. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 01(01), 1–8. <https://ejournal.unu.ac.id/index.php/jimbis>
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan* (F. A. Pratama & F. Saefullah (eds.); 1st ed.). Penerbit Insania.
- Harwina, Y. (2022). Pengaruh Citra Merk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Sari Roti Pada Pt Nippon Indosari Corpindo Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, 13(2), 206–215.

- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). PT Grasindo.
- Iswanto, B., & Handaruwati, I. (2023). "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Alat Listrik." *Jurnal Manajemen Riset Dan Teknologi Universitas Karimun (JURNAL MARITIM)*, 4(2), 178–188.
- Karjuni, A., & Susliawati, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 163. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>
- Kimkuri, W., & Buntu, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Kota Jayapura. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 8–16. <https://doi.org/10.55049/jeb.v11i2.64>
- Laila, O., Dakhi, P., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. As Laia Di Kecamatan Amandraya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 10–22.
- Majid, A., Fazal V, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., & Santika, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). *Management, and Business Research*, 2(1), 214–226. www.jember.uml.ac.id
- Manihuruk, B. K. (2023). Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada PT Shopee Indonesia. *Journal Business and Management*, 1(1), 11–23.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Maulidio, R., & Dwiastanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee di Malang. *Inspirasi Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(1), 600–610.
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish CV Budi Utama.
- Mustaqim, A. H., Adinata, Y. F., Suryani, A., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Store Athmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Notiz Hut. *Journal For Management Student (JFMS)*, 2(3), 12–20.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Buku Ajar Perkuliahan Metodoloi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (M. Mursyid & A. Z. el Mazwa (eds.); 3rd ed.). Widyagama Press.

- Prastiya, A. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Coffe Culture. *Doctoral Dissertation STIE PGRI Dewantara Jombang*.
- Prasyanti, P. A., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 16–23.
- Purnama, N. I., Harahap, S. H., & Siregar, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 18–24. <https://doi.org/10.59086/jam.v1i1.4>
- Putri Lindung Bulan, T., & Sriwulan, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Mitana Café Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(1), 11–20. <https://doi.org/10.33059/jse.v5i1.3440>
- Rahayu, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 2(1), 109–113. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v2i1.705>
- Ramadhania. (2022). Analysis Of The Effect Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction Of Mbrio Billiard In Padang City. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 35–41. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Ramdhani, R. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Pelayanan Aplikasi Grab di Makasar. In *Tesis, Universitas Hasanuddin*.
- Ridhahani. (2020). *Metodologi Penelitian Dasar Bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula* (A. Juhaidi (ed.); 1st ed.). Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (1st ed.). Deepublish CV Budi Utama.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Kurniawan (ed.); 1st ed.). Penerbit K-Media.
- Sasti, A. A., Sijabat, R., & Darmaputra, M. F. (2023). Analisis Pengaruh Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 2(2), 173–188. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i2.1640>
- Setiawan, H., Budiarti, R. H. S., & Baihaqi, M. I. (2022). *Pengantar Manajemen : Panduan Untuk Lebih Memahami dan Mengerti Konsep Manajemen* (Wildan

(ed.); Cetakan Ke). Bandung : Pt Refika Aditama.

- Sudarmanto, E., Kurniullah, A. Z., Ferinia, E. R. R., Butarbutar, M., Abdilah, L. A., Sudarso, A., Purba, B., Purba, S., Yuniwati, I., Hidayatulloh, A. N., HM, I., & Suyuthi, N. F. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif* (R. Watrianthos & J. Simarmata (eds.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2019). *Pengantar Manajemen* (I. Fahmi & Y. Rendy (eds.); 12th ed.). Prenadamedia Group.
- Suwitho. (2022). *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya : Sebuah Monogrof Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran* (R. N. Brilliant & H. Aulia (eds.); 1st ed.). CV Pena Persada.
- Syah, A. B., Prihatini, A. E., & Pinem, R. J. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Layanan Video Streaming Digital Viu. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 532–539. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35418>
- Syarifuddin, & Saudi, I. Al. (2022). *METODE RISET PRAKTIS REGRESI BERGANDA MENGGUNAKAN SPSS* (S. Al Saudi (ed.); 1st ed.). Bobby Digital Center. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf)
- Wahjojo, S. I., Marina, A., Wardhana, A., & Darmawan, A. (2019). *Pengantar Manajemen* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 452–462. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store's Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>
- Yusuf, M., Oswari, T., & Erni, H. (2021). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Mc Donald's Di Kota Depok. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 15(2), 46–52.
- Zulfikar, T., Sucherly, Jujy, U., & Chaidir, J. (2024). *Mewujudkan Loyalitas*

Pelanggan Hotel & Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Manajemen Kerelasiaan Pelanggan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu (A. S. Hamidin, R. Zulfikor, & ASH (eds.)). Manggu Makmur Tanjung Lestari.

