

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvioni, A. T. (2022). *Keterbukaan Informasi Publik di Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Bandung Barat*.
- Annisa. (2023, June 28). Retrieved from Pengertian Pemilu, Fungsi, dan Prinsipnya: <https://fahum.umsu.ac.id/pengertian-pemilu-fungsi-dan-prinsip/>
- Ayudia, A. P. (2021). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo*.
- fatmawati, N. (2021, Juni 25). Retrieved from Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi yang Berintegritas: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/13988/Berkomunikasi-Secara-Efektif-Ciri-Pribadi-yang-Berintegritas-Dan-Penuh-Semangat.html>
- Handin, R. (2020). *Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur*.
- Kartini. (2020). *Jurnal Edukasi Non-Formal. Teori dalam Penelitian Media*, 137.
- PPID, A. (2023, June 9). Retrieved from Pengertian Keterbukaan Informasi Publik Menurut Para Ahli: [https://ppid.garutkab.go.id/informasi\\_public/pengertian-keterbukaan-informasi-publik-menurut-para-ahli#:~:text=Jeremy%20Bentham%3A%20Keterbukaan%20informasi%20publik,kritik%20terhadap%20tindakan%20pemerintah%20tersebut](https://ppid.garutkab.go.id/informasi_public/pengertian-keterbukaan-informasi-publik-menurut-para-ahli#:~:text=Jeremy%20Bentham%3A%20Keterbukaan%20informasi%20publik,kritik%20terhadap%20tindakan%20pemerintah%20tersebut)
- Putryani, P. (2023). *Analisis Keterbukaan Informasi Publik Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Membangun Desa Di Kuranji Dalang*.

- Sari, F. M. (2022). *Keterbukaan Informasi Publik dalam Penyelenggaraan Pemilu oleh Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Komisi Pemilihan Umum Riau*.
- Setiadi, A. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*, 2.
- University, S. (2022, September 26). Retrieved from Teknik Pengumpulan Data : Arti, Proses, dan Jenis Data: <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/teknik-pengumpulan-data-arti-proses-dan-jenis-data/>
- Wahid, A. (2023, April). Retrieved from Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga: <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/19612/1/Strategi%20Membangun%20Citra%20dan%20Kinerja%20Lembaga.pdf>
- Wayne P, D. F. (2013). Komunikasi Organisasi. In D. Mulyana, *Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (p. 48). PT Remaja Rosdakarya.
- Arifin, A. (2014). Sistem Komunikasi Indonesia. In A. Arifin, *Sistem Komunikasi Indonesia* (p. 7). Simbiosis Rekatama Media.
- Liliweri, A. (2021). Komunikasi Antar Budaya. In A. Liliweri, *Defenisi dan Model* (p. 30). PT Raja Grafindo Persada.
- Mihradi. (2011). Kebebasan Informasi Publik Versus Rahasia Negara. In Mihradi, *Kebebasan Informasi Publik Versus Rahasia Negara* (p. 58). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Parahyangan, U. K. (2004). Komunikasi Pemerintahan. *Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik*, 46-47.

- Ardito Ramadhan, N. S. (2023, May 22). *Survei Litbang “Kompas” : Citra Positif KPU-Bawaslu Meningkat Jelang Pemilu 2024*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2023/05/22/08184001/survei-litbang-kompas-citra-positif-kpu-bawaslu-meningkat-jelang-pemilu-2024>
- Hamirul, O., Alhidayat, N., & Elsyra, N. (2022). VIRAL DULU, USUT KEMUDIAN! (STUDI TENTANG KONTROL SOSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL). In *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora* (Vol. 1, Issue 3). <https://bajangjournal.com/index.php/JPDSH>
- Pradana, R. (n.d.). *BAB III METODE PENELITIAN*. 27. Retrieved July 29, 2024, from <http://repository.unika.ac.id/15949/4/10.60.0144%20Adi%20Rizky%20Pradana%20-%20BAB%20III.pdf>
- Rahadhini, M. (2010). *PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. 13–13. <https://media.neliti.com/media/publications/23417-ID-peran-public-relations-dalam-membangun-citra-perusahaan-melalui-program-corporat.pdf>
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations Perkembangan & Praktik di Indonesia* (N. S. Gunarjo, Ed.; Pertama). Prenamedia Group.