

ABSTRAK

Pada skripsi ini untuk mengetahui “Analisis Konten TikTok Sebagai Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand Awareness* Produk Tas: Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun TikTok @Pickyu.id”. Tujuan penelitian ini guna mengetahui video konten TikTok yang dibuat Pickyu.id dalam bersaing dengan konten *brand* lain, manajemen video konten TikTok Pickyu.id dalam membangun *brand awareness*, dan hambatan serta upaya yang dilakukan Pickyu.id pada video konten yang dibuatnya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi deskriptif, menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dalam penelitian ini yang menjadi informan kunci serta pendukung diantaranya bersama owner, media social specialist, dan konsumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Pickyu.id dalam komunikasi pemasarannya melalui TikTok telah menggunakan strategi tersendiri untuk mampu bersaing dengan konten *brand fashion* lainnya, seperti menentukan target pasar, memperhatikan kualitas video, penggunaan hastag tertentu, konten selalu konsisten dengan karakteristik yang *colorful* dan *girly*, setiap konten selalu menyematkan link produk dan selalu menyeimbangi trend. 2) Manajemen video konten yang dibuat Pickyu.id dalam membangun *brand awarness* telah menerapkan beberapa tips agar video konten FYP (*For You Page*) di TikTok dengan begitu video konten akan menjangkau lebih luas dan menentukan jenis konten yang tepat, Pickyu.id sering menggunakan jenis konten informatif dan hiburan yang dibalut inspirasi serta kontennya selalu konsisten pada karakteristik yang *girly*. 3) Hambatan pada Pickyu.id ini menyangkut pada keterbatasan waktu dan alat konten yang membuatnya kurang percaya diri. Yang mana pada hal tersebut memberikan dorongan pada Pickyu.id itu sendiri untuk menjadi bahan evaluasi dalam mengembangkan Pickyu.id menjadi lebih baik.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Pickyu.id, Tiktok, *Brand Awareness*