

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS KONTEN TIKTOK SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PRODUK TAS

(Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Tiktok @Pickyu.id)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Dian Meila Safitri

3112201163



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z. S.Sos., M.Si

NIDN: 0407128406

Pembimbing

Nunung Sanusi S.Sos., M.Si

NIDN: 0411038007

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN: 0003026606