

**ANALISIS KONTEN TIKTOK SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM  
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PRODUK TAS**  
(Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Tiktok @Pickyu.id)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh  
Dian Meila Safitri  
3112201163



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**2024**