

**STRATEGI PROMOSI WISATA PATUNG KRISTUS
RAJA (CRISTO REI) TIMOR LESTE BERBASIS MEDIA SOSIAL
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif akun Instagram @timorleste_)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Lamberta Maria das Dores de Castro Pereira

3112227009



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2024