

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Hanbook*. Jakarta: Media Kita.
- Baran, S,J. (2012). *Introduction To Mass Communication Media Literacy And Culture*. Jakarta : Penerbit Erlangga. Penerjemah : S.Rouli Manalu.
- Bungin, B. (2007). *PENELITIAN KUALITATIF, komunikasi, ekonomi, kebijakan public, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendi, O,U. (2003). *ILMU KOMUNIKASI, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Juneman. (2010). *Psychology of Fashion (fenomena perempuan melepas jilbab)*. Yogyakarta : LKIS Yogyakarta.
- Komala, L. (2009). *ILMU KOMUNIKASI, Perspektif, proses dan konteks*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lawanda. I,I. (2015). *Integritas Pustakawan Menuju Masyarakat Informasi : suatu pespektif sosial - budaya*. Jakarta: Sagung Seto.
- Liliweri, Alo. (2011). *KOMUNIKASI : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial, Pespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pengurus Daerah Ikatan Pustakawan Indonesia Jawa Barat. *Dinamika Informasi Dalam Era Global*. (1998). Bandung : PT Remaja Rosdakarya. Editor : E. Koswara.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Yusup. P,M & Subekti. P. (2010). *Teori dan Praktek Penelusuran Informasi (Information Rerieval)*. Jakarta: Kencana

Yusup. P,M. (2012). *Perspektif Manajemen Pengetahuan, Informasi, Komunikasi, Pendidikan, Dan Perpustakaan*. Jakarta : Rajawali Pers.

Yusup. P,M. (2016). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jogiyanto, HM. (1999). *Analisis Dan Desain Informasi; Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Oisffset.

EJURNAL

Debora Angelisa P,M. (2012). *Perilaku Penemuan Informasi untuk Berbelanja Online*. journal.unair.ac.id › ...PDF Hasil web Perilaku Penemuan Informasi untuk Berbelanja Online - Journal | Unair. Diakses pada tanggal 22 Feb 2019/09:01

Desviana Siti Solehat. (2016). *Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Pendidikan Bahasa Asing di Universitas Pendidikan Indonesia*. <https://www.researchgate.net> › publication (PDF) INFORMATION SEEKING BEHAVIOUR STUDENT IN FOREIGN ... Diakses pada tanggal 21 Feb 2019/16:54

Monika Ike Dwi F. (2010). *Alasan - Alasan Pembelian Produk Fashion Secara Online*. <https://repository.usd.ac.id> › 062214062...PDF Hasil web alasan-alasan pembelian produk fashion secara online ... - USD Repository. Diakses pada tanggal 21 Feb 2019/15:23

Siti Nur Rohmah. (2014). *Perilaku Pencarian Informasi Melalui Internet Oleh Jurnalis Lembaga Persmahasiswa (Lpm) "Dimensi" Di Politeknik Negeri Semarang*. eprints.undip.ac.id › ... PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MELALUI INTERNET OLEH JURNALIS ... Diakses pada tanggal 22 Feb 2019/07:49

WEBSITE

<https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesi-mulai-menyukai-belanja-online.html> diakses pada tanggal 19 feb 2019/23:46

<http://wijayahery.blogspot.com/2010/11/produk-fashion.html> diakses pada tanggal 20 Feb 2019/22:27

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar_definisi_komunikasi diakses pada tanggal 21 Feb 2019/12:31

<https://www.kata.co.id/Pengertian/Instagram/2535/> diakses pada tanggal 25 Feb 2019/ 08:23

www.fimela.com/tips-dan-trik-cerdas-belanja-baju-di-online-shop-agar-tidak-kecewa/ diakses pada tanggal 11 April 2019/ 19:3