

# **PERILAKU PENCARIAN INFORMASI PRODUK FASHION MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Kasus Perilaku Pencarian Informasi Produk Fashion Melalui Media  
Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Sangga Buana)**

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun:

Riza Nur Azizah  
C1021511RB4008



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG**

**2019**