

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Cantop Bill. (1990). *Dasar-dasar Public Relations* (cetakan ke-11, Vols. 1–10). PT. Remaja Rosdakarya.
- Cultip dan Center. (2019). *Ilmu Komunikasi: Vol. ke-2* (Revisi ke-2). PT. Rajagrafindo Persada.
- Moore Frazier. (2005), *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. (Cetakan ke-2). PT. Remaja Rosdakarya.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi* (Revisi Ke-2, Vol. 2). PT. Rajagrafindo Persada.
- Ruslan Rosady. (2013a). *Dasar-dasar Public Relations* (Ed.Revisi ke-7, Vol. 7). PT. Rajagrafindo Persada.
- Ruslan Rosady. (2013b). *Public Relations* (cetakan ke-7, Vol. 7). PT. Rajagrafindo Persada.
- Seitel. (1992). *Dasar-dasar Public Relations* (Cetakan Ke-11, Vols. 1–10). PT. Remaja Rosdakarya.
- Snyder & Leslie B. (2002). *Kampanye Public Relations* (Ed. Cetakan ke-7, Vol. 7). PT. Rajagrafindo Persada.
- Ardianto Elvirnaro. (2019), *Public Relations Kualitatif* (Cetakan ke-5). Simbiosis Rekatama Media.
- Soemirat Soleh & Ardianto Elvirnaro. (2017). *Public Relations: Vol. cetakan 1-10* (ke-11). PT. Remaja Rosdakarya.

Esterberg. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi: Vol. Cetakan Ke-1* (Sunarto, Ed.).
Alfabeta.

Lestari Puji & Sugiyono. (2021). *Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Cetakan Ke-1).
Alfabeta, Bandung.

Nazir, (2005). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (cetakan Ke-6). Ghalia Indonesia.

Nasution. (1988). *Metode Penelitian Komunikasi : Vol. Cetakan ke-1* (Sunarto, Ed.).
Alfabeta.

Ruslan Rosady. (2003). *Penelitian Public Relations dan Komunikasi : Vol. cetakan ke-8*.
PT Rajagrafindo Persada.

Steven Dukeshire dan Jennifer Thurlow. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi* (Prof. Dr.
Sunarto, Ed.; cetakan ke-1). Alfabeta.

JURNAL :

Elvinari Ardianto. (2011). Advis Journal of Advertising. *STRATEGI PUBLIC RELATIONS
DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN*, Vol. 1, 62.

Firtsishella Shabrina Putri Mulia & Rizky Fauzi. (2021). *Kampanye Public
Relations “Ngopi tapi Go Green” di RBoJ Coffee*. Vol.1, 39–56.

Rahmi, D. A. & N. fitri, A. (2023, December). *PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF DAN REPUTASI ORGANISASI: TINJAUAN
TEORITIS DAN PRAKTIS*. Cutlip, Center, & Broom, 1–2.

Oshin Wullur. (2016). *EVALUASI PROGRAM HUMAS PEMERINTAH KOTA MANADO DALAM MEWUJUDKAN MANADO KOTA MODEL EKOWISATA 2015*, Vol. 5 (2), 5-6. from e-journal “Acta Diurna”.

WEBSITE :

MuseumGeologi.esdm, (2022). *Pengertian Museum Geologi, sejarah, struktur organisasi*.

Diambil dari : <https://museum.geologi.esdm.go.id>. (Akses : 20 Juni 2024).

Sarnita Sadya, (2022). Indonesia memiliki 439 Museum tersebar. Diambil dari :

<https://dataindonesia.id>. (Akses : 20 Juni 2024).

