

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**ANALISIS KAMPANYE PUBLIC RELATIONS UNTUK MEMPERKUAT  
CITRA MUSEUM**

**(Analisis Deskriptif Kualitatif Kampanye *Public Relations Day & Night At The  
Museum* Untuk memperkuat Citra Museum Geologi Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Teuku Muhammad Risky Syahputra

3112201030



Menyetujui

Ketua Program Studi  
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indrianti Z. S. Sos., M.Si  
NIDN: 0407128406

Pembimbing

Reza Saeful Rachman SS., M.Pd  
NIDN : 0426068903

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si  
NIDN: 0003026606