

**ANALISIS KAMPANYE PUBLIC RELATIONS UNTUK
MEMPERKUAT CITRA MUSEUM**

**(Analisis Deskriptif Kualitatif Kampanye *Public Relations Day & Night At The
Museum* Untuk memperkuat Citra Museum Geologi Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Teuku Muhammad Risky Syahputra

3112201030



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2024