

**ANALISIS KAMPANYE PUBLIC RELATIONS UNTUK  
MEMPERKUAT CITRA MUSEUM**

**(Analisis Deskriptif Kualitatif Kampanye *Public Relations Day & Night At The  
Museum* Untuk memperkuat Citra Museum Geologi Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

**Teuku Muhammad Risky Syahputra**

**3112201030**



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG**

**2024**