

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dalam *Live Streaming* TikTok dan *Flash Sale* Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Pada Produk *Local Fashion Brand* (Studi Kuantitatif pada akun TikTok @jiniso.id)” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran pada etika keilmuan dan usulan penelitian

Bandung, 3 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Diah Rahmawati

3112201084