

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM *LIVE***  
***STREAMING* TIKTOK DAN *FLASH SALE* TERHADAP PEMBELIAN**  
**IMPULSIF KONSUMEN PADA PRODUK *LOCAL FASHION BRAND***

(Studi Kuantitatif pada akun TikTok @Jiniso.id)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh  
Diah Rahmawati  
3112201084



Ketua Program Studi S1  
Ilmu Komunikasi



Pupi Indriati Z.S.Sos.M.Si  
NIDN: 0407128406

Menyetujui

pembimbing



Reza Saeful Rachman SS..M.Pd  
NIDN: 0426068903

Mengetahui  
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si  
NIDN: 0003026606