

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
LIVE STREAMING TIKTOK DAN *FLASH SALE*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN
PADA PRODUK *LOCAL FASHION BRAND*
(Studi Kuantitatif pada akun TikTok @Jiniso.id)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

Diah Rahmawati

3112201084



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
SANGGA BUANA YPKP BANDUNG**

2024