

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa usulan penelitian dengan judul: **“Strategi Pemasaran Konten Media Sosial TikTok Sebagai Media Pemasaran Digital (Studi Kasus pada Akun TikTok @klikaqiqahofficial_)”** adalah benar-benar karya sendiri. saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam usulan penelitian.

Bandung, 26 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Salsa Asyeiami Herdini

3112201045