

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PEMASARAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL
(Studi Kasus pada Akun TikTok @klikaqiqahofficial_)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Salsa Asyeiami Herdini

3112201045



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN: 0407128406

Pembimbing

Sandra Irawaty, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN: 0027117901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.
NIDN: 0003026606