

**STRATEGI PEMASARAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL
(Studi Kasus pada Akun TikTok @klikaqiqahofficial_)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Salsa Asyeiami Herdini
3112201045



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2024**