

ABSTRAK

Dalam dunia *fashion* yang dinamis dan penuh dengan persaingan yang ketat, komunikasi pemasaran memegang peranan kunci dalam membentuk citra dan memperkenalkan produk kepada konsumen. Hal ini menjadikan suatu perusahaan harus mampu menerapkan strategi komunikasi pemasaran salah satunya untuk meningkatkan *brand awareness*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Youareqoth melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan *brand awareness* dan implementasi strategi komunikasi pemasaran Youareqoth dalam meningkatkan *brand awareness* di Instagram, serta hambatan dan Upaya Youareqoth dalam meningkatkan *brand awareness* di Instagram yang dilandaskan dengan teori bauran pemasaran 4P (*marketing mix*).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi deskriptif, menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara secara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Dalam penelitian ini *owner* dan konsumen menjadi informan kunci serta informan pendukung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Youareqoth telah menggunakan berbagai strategi komunikasi pemasaran melalui Instagram dalam meningkatkan *brand awareness*, salah satunya dengan penyajian produk yang berkualitas, memberi diskon harga setiap harinya, berkolaborasi dengan *influencer* dan memanfaatkan berbagai fitur Instagram sebagai bagian dari promosi. (2) Implementasi strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Youareqoth dalam meningkatkan *brand awareness* di Instagram adalah dengan berkolaborasi dengan *influencer* dan memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia, seperti *feeds*, *instastory*, *Direct Message*, dan *Reels*. (3) Hambatan yang dihadapi Youareqoth adalah kurangnya sumber daya manusia dan kurangnya pemanfaatan fitur Instagram, yang mana hal tersebut memberikan pelajaran yang dapat menjadi bahan evaluasi bagi Youareqoth agar jadi baik dalam mempromosikan produknya.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Instagram, Youareqoth, *Brand Awareness*.