

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram @Youareqoth Kota Cimahi)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Andriyan Fermana Putra

3112201154



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z. S.Sos., M.Si

NIDN: 0407128406

Pembimbing

Nunung Sanusi S.Sos., M.Si

NIDN: 0411038007

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN: 0003026606