

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul

“PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE SHOP* DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN (Pendekatan Deskriptif Kualitatif pada *Pivot Coffee* Bandung)”

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Cimahi, 26 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Rona Adianto

3112201036