

HALAMAN PENGESAHAN
PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE*
***SHOP* DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN**
(Pendekatan Deskriptif Kualitatif pada *Pivot Coffee* Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rona Adianto

3112201036



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos.M.Si

NIDN: 0407128406

Pembimbing,

Muchsin Al-Fikri, S.Sos.,M.Ikom

NIDN: 0401118801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

NIP. 196602031993032001