

**PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
COFFEE SHOP DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN**

(Pendekatan Deskriptif Kualitatif pada *Pivot Coffee* Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi

Disusun Oleh
RonaAdianto
3112201036



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS SANGGA
BUANA YPKP**

2024