

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*: Pustaka Setia, Bandung.
- A, Chaedar. Alwasilah. (2006). *Pokoknya Sunda*. Bandung: Karawitan
- Azhar Arsyad. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Assumpta, Maria Rumanti. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Bintang Panduraja Siburian, Lanny Nurhasanah, Jihan Alfira Fitriana. (2021). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Minat Generasi Muda Dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Indonesia*
- Budiargo. (2015). *Pengaruh Tayangan Media Sosial Youtube Terhadap Perkembangan Perilaku Menyimpang Siswa Di SMA Bandung*. (Bandung : FKIP UNPAS), hal. 477
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- DeVito, Joseph A. (1978). *Communicology: An Introduction to the Study of Communication*. New York: Harper & Row Publisher.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ekadjati, Edi S. (1995). *Kebudayaan Sunda: Suatu Pendekatan Sejarah*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Elvinaro Ardianto. (2014). *Komunikasi Masa Suatu Pengantar*. Bandung, Sambiosa Rekatama Media.
- Ganjar Kurnia (2022). *Saresehan dan Diskusi Budaya, "Ngangkat Harkat Darajat Ki Sunda Pikeun Kajembaran Indonesia"*.
- I Made Trisna Semara (2021) "Pengaruh Terpaan Informasi Pandemi Covid-19 Terhadap loyalitas Wisatawan berwisata dengan minat berkunjung sebagai variabel mediasi, *Jurnal Industri Perjalanan Wisata*.
- Jacobus, Ranjabar. (2006) *Sistem Sosial Budaya Indonesia*
- Jalaludin Rakhmat. (2018). *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- James Carey (1989) "*Communication as Culture: Essays on Media and Society*"

- Kardoyo, 2009, Model Pembelajaran Role Playing Pada Pembelajaran PS Ekonomi Materi Pokok Manusia Sebagai Makhluk Sosial dan Ekonomi. Journal. (Online)
- MC, Quail. 1994. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Erlangga
- Morison. (2012). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rully. (2016). Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Socioteknologi, Penerbit: Simbiosis Rekatama Medika, 1437.
- Nathania Edlyn Kristiansen dan Lusya Savitri Setyo Utami (2023). Pengaruh Terpaan Iklan Pada Platform YouTube Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OctaFX.
- Ni Wayan Jantina, Ni Made Listiyani, Ni Kadek Ninuk Purwani, Tiara Carina (2023) Pemanfaatan Media Sosial YouTube dan Instagram Sebagai Sarana Pelestarian Budaya dan Lingkungan Dalam Mewujudkan Indonesia Emas
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian* (3 ed.). PT Rineka Cipta.
- Nurhasanah, Siti dan A Sobandi. (2016). Minat sebagai Determinan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran* 1(1): 135-142.
- Nurudin. (2014). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Nurul Khatimah & Wahyu Novitasari. (2017). Dampak Penggunaan Gadget terhadap Interaksi Sosial Anak Usia 5-6 Tahun, *Jurnal PAUD Teratai*. Vol 05 Nomor 03.
- Permana, Indra, et al. (2017). Pengaruh Tayangan Media Sosial Youtube Terhadap Perkembangan Perilaku Menyimpang Siswa Di Sekolah SMA Indonesia Raya Bandung. PhD Thesis. FKIP UNPAS
- Purwanto, Djoko. (2011). *Komunikasi Bisnis*, Edisi 4. Jakarta: Erlangga
- Randy Hermawan Saputra, W. Pandapotan Rambe, Mohammad Solihin (2022). Pengaruh Terpaan Iklan YouTube Shopee Terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNRIYO
- Reza Rizky Rizal dan Gita Wideasanty (2021). Pengaruh Terpaan Media YouTube Terhadap Citra Perusahaan PT Garuda Indonesia
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta; Graha Ilmu
- Romli Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Masa*. PT Grasindo. Jakarta: Anggota IKAPI
- Rosady, Ruslan. (2004). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rosidi, Ajip. (2009). *Manusia Sunda*. Bandung: Kiblat.

- Santi Susanti dan Iwan Koswara (2017). Menyatukan Perbedaan Melalui Seni Budaya Sunda. *Media Tor*, Vol 10 (2) Desember 2017, 143 – 155.
- Sedyawati, Edi (2007). *Budaya Indonesia : Kajian Arkeologi, Seni, dan Sejarah Indonesia*
- Soekanto, Soerjono. (1995). *Sosiologi, Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Edy, Sutrisno. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Tenia, Hilda. (2017). *Pengertian Media Sosial Fungsi, Ciri, Jenis Dampak Positif , dan Dampak Negatif*.
- Trygu. (2021). *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Implikasinya dalam Belajar Matematika*
- Yudrik Jahja. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yulianto Hari Nugroho, Subandi, Mochamad Rofik, Khaeratul Fadilah. (2023) *Pengaruh Broadcasting YouTube Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung ke Pantai Parangtritis Bantul DIY*