

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanto Robby. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pos Indonesia Di Wilayah Waru, Sidoarjo. *THESIS*.
- Aisyah, L., 2022. Prospek Pengembangan Usaha Alwa Kangen Water Di Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah. *Gajah Putih Journal Of Economics Riview*, 4(1), p. 19.
- Alma, 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. [Online] Available at: <http://repository.iainbengkulu.ac.id/3476/1/DWI%20OKTAVIANI%20PRATIWI.pdf>
- Andi, C. N., Haedar, A. & Risma, N., 2022. *Eksistensi Administrasi Publik Pada Arus Globalisasi*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Anoraga, P., 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, p. 214.
- Assauri, S., 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, p. 1.
- Deliana & Alda, . F., 2023. Strategi Pengembangan Produk Pada Usaha Kuliner "Balistha Sushi and Tea" Kota Bandung. *Skripsi (S1) thesis, PERPUSTAKAAN*.
- Dikha, I. F. & Abdul Gofur, 2021. Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Fit And Health Indonesia Cabang Cilandak Jakarta Selatan. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume Vol 1 No. 5.
- Dr. Juli, Y., M.Hum & Fitri, E. S. M., 2023. *Administrasi Pendidikan*. s.l.:CV. Tatakata Grafoika.

- Dodi Hendrik, Puji Isyanto, & Laras Ratu Khalida. (2024). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Brand Image Pada Janji Jiwa X La Teraaza. *Jurnal Ilmiah Wwahana Pendidikan*, 10(05).
- Erisa Loviana, & Saiful Bakhri. (2024). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara iB Dengan Akad Wadiah Pada Bank BTN Syariah KCPS Pasuruan. *Journal Finance And Banking*, 02(01).
- Fadhila, A. (2020). *Administrasi Pendidikan*. 01(01).
- Handayani, F., & Nuzuli, A. K. (2021). Analisis Semiotika Logo Dagadu. *Jurnal Ilmu Ushuluddin*, 3(1). <https://jurnalfuad.org/index.php/ishlah/index>
- Hendrayani, E. dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)* (Hartini, Ed.). Media Sains ndonesia.
- Isyanto, P., & Wijayanti, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Pada Masa Pandemi COVID-19. *Owner*, 6(2), 2101–2111. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.818>
- Juwanto, C., & Kuntadi, C. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Belanja Daerah: Gaya Kepemimpinan, Sumber Daya Manusia dan Administrasi (Literature Review Manajemen Keuangan Negara). *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 4(1), 188–195. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v4i1.1418>
- Kabanga, M. S. (2023). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P di Hotel Ima Kupang. *Bisman - Jurnal Bisnis & Manajemen*, 8(1), 11. <https://doi.org/10.32511/bisman.v8i1.1116>

- Kurniawan, M. N., & Syahrani. (2021). PENGADMINISTRASI PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENGELOLAAN LEMBAGA PENDIDIKAN. *Journal Of Education*, 01(01).
- Limakrisna, N., 2011. Perilaku konsumen dan & Strategi Pemasaran. *Jakarta : Penerbit mitra wacana media*, p. 1.
- Marliani, L. (2020). DEFINISI ADMINISTRASI DALAM BERBAGAI SUDUT PANDANG. *Jurnal Ilmiah Administrasi Negara*, 05(04).
- Megawati. (2021). Analisis Strategi Marketing Dalam Membangun Brand Image Pada Studio Foto Di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Galeriqoe Studio Foto). *THESIS*.
- Muhammad Yusuf, & Nuuridha Matiin. (2023). Analysis Pf Effect Of The Marketing Mix Pn Purchasing Decisions. *International Journal of Economics and Management Research*, 1(3), 177–182. <https://doi.org/10.55606/ijemr.v1i3.56>
- Natalia, R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Image BSI KC Kediri. *THESIS*.
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P Di PD. Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Nurul Hidayati Murtafiah, Putri Intan Yulianti, Imam Nurjaman, & Ridwan. (2023). KONSEP DASAR STRUKTUR ORGANISASI. *Jurnal Penelitian Progresif*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.61992/jpp.v3i1.97>
- Rivai, V., 2012. Islamic Marketing. *Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama*, p. 6.

Solutions, A., 2014. *Program toko baju, Strategi pemasaran toko baju*. [Online]
Available at: <http://www.goaccuratesoft.com/program-toko-baju-strategi-pemasaran-toko-baju.html>

Sastri, A. (2022). *ata Kelola Administrasi Umum Di Gampong Seuneubok Rambong Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur*. UIN Ar-Raniry.

Siti Riana. (2023). Analisis Strateg

Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pasca Pandemi Covid-19
Di JJ Omah Tahu Sidomukti. *THESIS*.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Aalfabeta.

