

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“Strategi Pemasaran Takahiro Shoppu Dalam Meningkatkan Branding Image  
Di Kota Bandung”**

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 28 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



**Faizal Nazma**

**3111227005**

