

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Bugin, B. (2011) 'Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya', *Jakarta: Kencana Prenada Media* [Preprint].
- Dr. Drs. Thobby Wakarmamu, S.M.S. (2021) 'Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara', *Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*, p. 78.
- Firmansyah Anang (2019) 'Buku Komunikasi Pemasaran.pdf', p. 351.
- Hariyanto, D. (2021) *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved, Pengantar Ilmu Komunikasi.*
- Heryana, A. and Unggul, U.E. (2018) 'Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif', (December).
- Islam, D. (2023) 'Strategi Komunikasi Pemasaran: Membangun Kesan Dan Keterlibatan Konsumen Penerbit Cv.Eureka Media Aksara'.
- Khairul Nuzuli, A. (2022) 'Pengantar Ilmu Komunikasi', (February), p. 10.
- Kriyantono, R. (2010) 'Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi', *Jakarta: Kencana Prenada Media* [Preprint].
- L.J Moleong (2022) *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif, Rake Sarasin.* Available at: <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAAJ&hl=en>.
- M. Sobry and Prosmala Hadisaputra, M.P.. (2020) *Penelitian kualitatif Penelitian kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.* Available at: [http://www.academia.edu/download/54257684/Tabrani.\\_ZA\\_2014-Dasar-dasar\\_Metodologi\\_Penelitian\\_Kualitatif.pdf](http://www.academia.edu/download/54257684/Tabrani._ZA_2014-Dasar-dasar_Metodologi_Penelitian_Kualitatif.pdf).
- Milyane, T.M. et al. (2022) *Pengantar Ilmu Komunikasi.*
- Morissan (2010) 'Periklanan komunikasi pemasaran terpadu', *Jakarta: Penerbit Kencana* [Preprint].
- Puntoadi, D. (2011) 'Menciptakan Penjualan melalui social media', *Jakarta: PT Elex Komputindo* [Preprint].
- Rabbani, D.B. et al. (2022) *Komunikasi pemasaran.*
- Rahmadi (2011) *Pengantar Metodologi Penelitian.*

Sugiyono, D. (2010) 'Memahami penelitian kualitatif'.

Sugiyono, M. (2007) 'Kualitaitaf dan r&d, Bandung: Alfabeta, 2010', *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D Bandung: Alfabeta* [Preprint].

Wahyuningsih, S. (2013) 'Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya', *UTM PRESS Bangkalan - Madura*, p. 119.

Widyastuti, S. (2018) *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

#### **Jurnal :**

Annisa, N. (2014) 'Strategi Komunikasi Pemasaran Online (Studi Kasus pada Pemasaran Online di "REALInc Store")', *Eduma*, pp. 1–156.

Antasari, C. and Pratiwi, R.D. (2022) 'Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu', *Kinesik*, 9(2), pp. 176–182. Available at: <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>.

Assyakurrohim, D. *et al.* (2022) 'Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif', *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), pp. 1–9. Available at: <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>.

Budiarti, R. (2022) 'Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PaDi UMKM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ABSTRAK', 1. Available at: <https://info.padiumkm.id/about>.

Endri, E.P. and Prasetyo, K. (2021) 'Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kopi Kawa Daun Tanah Datar dalam Membangun Brand Awareness', *Jurnal Audiens*, 2(1). Available at: <https://doi.org/10.18196/jas.v2i1.9836>.

Fariastuti, I. and Azis, M.A. (2019) 'STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OneFourThree.Co DI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS', *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(1), pp. 54–69.

Mulyadi, R. *et al.* (2023) 'Pengaruh Fitur-fitur Instagram Terhadap Pemasaran Supp.Id pada Platform Social Media Instagram', *Journal of Social Science and Digital Marketing*, 3(1), pp. 1–8. Available at: <https://doi.org/10.47927/jssdm.v3i1.507>.

Nisrina, M. (2015) 'Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang', *Yogyakarta: kobis* [Preprint].

- Nurahma, G.A. and Hendriani, W. (2021) 'Tinjauan sistematis studi kasus dalam penelitian kualitatif', *Mediapsi*, 7(2), pp. 119–129. Available at: <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2021.007.02.4>.
- Putri, A.V. and Ali, D.S.F. (2020) 'Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Coffee Shop Kopi Tuli', *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), pp. 95–108. Available at: <https://doi.org/10.36341/cm.v5i2.1438>.
- Ramadayanti, F. (2019) 'Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk', *Jsmb*, 6(2), pp. 78–83. Available at: <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb78>.
- Rezeki, S.R.I., Restiviani, Y. and Zahara, R. (2020) 'Penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi (studi kasus pemerintah provinsi dki jakarta dalam penanganan covid-19)', *Journal of Islamic and Law Studies*, 04(02), pp. 63–78. Available at: <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/j>
- Yusuf, F. *et al.* (2023) 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera', *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, pp. 1–8.

