

## LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT TOKO  
RUMAHAN INDONESIA DALAM MEMBANGUN  
**BRAND AWARENESS**  
(Studi Kasus Pada Akun *Instagram @tokrumnet*)

## SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Andra Imam Al Farizi

31112201097

Menyetujui,

Ketua Program studi Ilmu Komunikasi

Pembimbing



Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si  
NIDN.0407128406



Widyapuri Prasastiningtyas., S.Sos., M.Ikom  
NIDN.0411108606

Mengetahui  
Dekan FISIP



Dr. Hersusetiyati, dra., M.Si  
NIDN.003026606