

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS KONTEN PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS WEDDING  
ORGANIZER***

**(Studi Deskriptif pada Akun Instagram Mawar *Wedding Service* Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Muhamad Hikam Anugrah

3112201141



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si  
NIDN : 0407128406

Pembimbing,

Adi Permana Sidik., S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN : 0401118801

Mengetahui,

Dekan

Dr. Hersusetiyati., Dra., M.Si  
NIDN : 0003026606