

**KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS KONTEN PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGARAM DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS WEDDING  
ORGANIZER***

**(Studi Deskriptif pada Akun Instagram Mawar *Wedding Service* Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Muhamad Hikam Anugrah

3112201141



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS LMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG  
2024**