

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>
- Cangara, H. (2022). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Dwicesa, A. R. (2021). Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Brand Loyalty Pada Usaha Gaia.ku (Studi Kasus Pada Pelanggan Gaia.ku di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 9(1), 1–12.
- Edi Suryadi, M. Hidayat Ginanjar, M. P. (2018). Penggunaan Sosial Media Whatsapp Dan Pengaruhnya Terhadap Disiplin Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus Di SMK Analisis Kimia YKPI Bogor). *Jurnal Pendidikan Islam*, 07. <https://doi.org/10.30868/EI.V7>
- Fajri, A. (2024). Pelayanan prima dan kepuasan pelanggan dikantor pelayanan perbendaharaan negara. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7, 1–12.
- Fanji satria, N. R. D. M. (2022). *KOMUNIKASI PEMASARAN PAKET DATA INTERNET FREEDOM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI TIM MARKETING COMMUNICATION PT. INDOSAT BANDUNG) FREEDOM*. 53–79.
- Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2017). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 3(5), 1–3. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/29665>

- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). STRATEGI PEMASARAN :Konsep, Teori dan Implementasi.
- Firmansyah. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. In Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar (Vol. 6, Issue August).
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Paragonata Jaya.
- Indriani, L. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran CoffeeShop Sirkel Cafe Kepahing Dalam Meningkatkan Penjualan*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
- Irene Silviani, P. D. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MENGGUNAKAN TEKNIK INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)*. Scopindo Media Pustaka.
- Mardawani. (2020). *PRAKTIS PENELITIAN KUALITATIF (Teori Dasar dan Analisis Data dalam Prespektif Kualitatif)*. Deepublish.
- Maulyan, F. F., Yuniati Drajat, D., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8–17. <https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.660>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurfalah, S. (2021). *Pengaruh Suasana Toko terhadap Niat Berperilaku Konsumen Koffie Talkie* (Nomor 2020). Politeknik Negeri Bandung.
- Nuzulia, A. (1967). PENGARUH BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP BRAND LOYALTY PADA USAHA GAIA.KU. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

- Pandiangan, K., & Atmogo, Y. D. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND EQUITY: BRAND TRUST , BRAND IMAGE , PERCEIVED QUALITY , & BRAND*. 2(4), 471–484.
- Puji Lestari, P. R. (2019). *Teori Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Rijal, M. S., Rifan, M. K., Rizki, A. M., Dwiki, F., & Amrozi, Yusuf. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu untuk Meningkatkan Kinerja UMKM*.
- Risma Adelina Sumanjuntak, Rahayu Kasanah, R. J. V. A. (2021). Penerapan Integrasi Servqual, Kano Model, Dan Kansei Engineering Pada Layanan Choco Fruita Cafe. *Jurnal Teknologi*, 14.
- Riyantie, M., Alamsyah, A., & Pranawukir, I. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Janji Jiwa Di Era Digital Dan Era Pandemi Covid-19. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(2), 255–267.
<https://doi.org/10.32509/wacana.v20i2.1721>
- Siti Dianatnunisa, Ukon Furkon Sukanda, M. M. (2024). *Analisis Komunikasi Pemasaran Layla Cake Bakery Dalam Meningkatkan Penjualan Pascapandemi Covid-19*. 10(April), 923–928.
- Sugito, Sairun, A., Pratama, I., & Indah Azzahra. (2022). *Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)*.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suratnoaji, C., Nurhadi, & Candrasari, Y. (2019). *Buku metode analisis media sosial berbasis big data*. 1–83. [http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode analisis Media Sosial.pdf](http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode%20analisis%20Media%20Sosial.pdf)