

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
(Studi Kasus Pada Kafe Drink Clinic Kecamatan Bungbulang Kabupaten Garut – Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Reza Abdullah Ridwan

3112201069



Menyetujui,

Ketua Program Studi

SI Ilmu Komunikasi

Pupi Indriarti Z. S. Sos., M.Si

NIDN : 0407128406

Pembimbing

Pupi Indriarti Z. S. Sos., M.Si

NIDN : 0407128406

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN : 0003026606