

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul: “Strategi Komunikasi Pemasaran *Brand Streetwear* Lokal “*Symphonic*” Dalam Membangun *Brand Awareness*”, adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang ada dan berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran pada etika keilmuan penulisan Skripsi ini.

Nama : Fajar Jayagin

Npm : 3112201060

Studi : Ilmu Komunikasi

Bandung, 1 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Fajar Jayagin

3112201060