

# LEMBAR PENGESAHAN

## STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *BRAND STREETWEAR* LOKAL "*SYMPHONIC*" DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* (Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Distribution Store Symphonic*)

### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Fajar Jayagin

3112201060



Menyetujui,

Ketua Program Studi  
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z. S.Sos.,M.Si

NIDN: 0407128406

Pembimbing

Nunung Sanusi S.Sos.,M.Si

NIDN: 0411038007

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN: 0003026606