

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *BRAND*
STREETWEAR LOKAL “*SYMPHONIC*” DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Distribution Store* Symphonic)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Fajar Jayagin
3112201060



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2024**