

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN  
(STUDI DESKRIPTIF 1994 *COFFEE AND CREATIVE SPACE*  
DI BUKIT PAKAR DAGO)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh  
Fitri Kirani  
3112201109



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**2024**